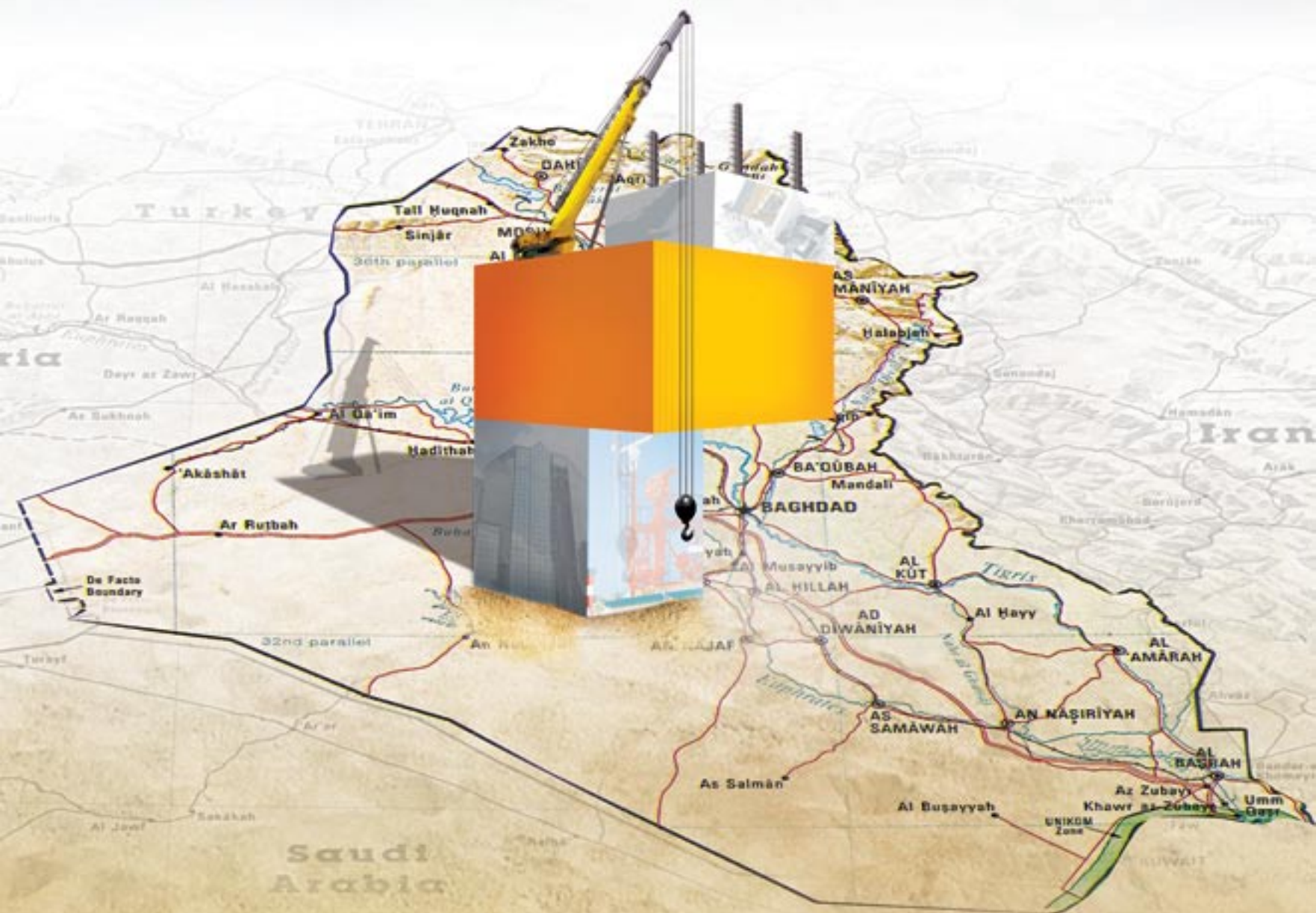


# IRAQ BUILD

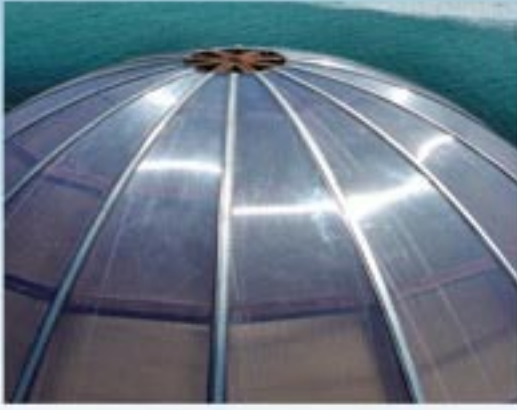
International Exhibition for Building & Construction

12-16 January  
**2010**

المعرض الدولي للبناء والتشييد  
أرض المعارض الدولية بغداد - العراق  
بالتعاون مع الهيئة العامة للمعارض وبرعاية وزارة التجارة



**Your Gate To Unlimited Opportunities**



## • لماذا العراق؟

تعتبر العراق الآن من أهم اسواق العالم ويتنافس عليها كل الدول حيث أنها بحاجة إلى إعادة تعمير كافة قطاعها ( البنية التحتية والعلمية والبتروولية والصناعية وكافة نواحي الحياة ) وبدأت الدول الآن في فتح سفارتها في بغداد وتوجه عدد من وزراء التجارة مع وفود كبيرة من رجال الأعمال إلى بغداد مثل ( وزير التجارة البريطاني - التركي - الإيراني - الصيني - الإيطالي ) خلال الشهرين الماضيين .

- اعادة بناء الطرق والجسور والمستشفيات والمدارس والمباني الحكومية .....
- خروج القوات الأمريكية خارج المدن إعتباراً من يوليو ٢٠٠٩ .
- إستقرار الوضع الأمني بنسبة تصل إلى ٨٠% عدا جيوب صغيرة خارج المدن .
- يستورد العراق جميع إحتياجاته بنسبة تصل إلى ٩٠% من الخارج وتم رصد ميزانيات للمشروعات التالية :
- ١٧ بليون دولار لمطار بغداد الدولي .
- ١٢ بليون دولار لبناء البصرة .
- ١٥ بليون دولار لإنشاء مدينة الرشيد قرب بغداد .
- ٥ بليون دولار لبناء ٤٠٠٠ مدرسة .
- ١٠ بليون دولار أشغال عمومية .
- ١٢ بليون دولار لتأهيل القطاع الطبي .

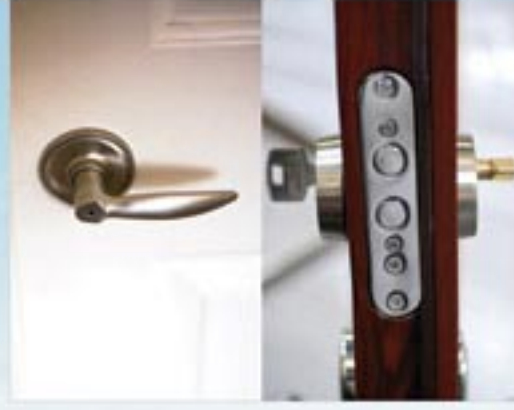
لاشك أن العراق هما يمثله من أهمية إقتصادية في منطقة الشرق الأوسط يتيح العديد من الفرص الإستثمارية والمزيد من فرص النمو والنجاح ونحن على ثقة من أن مشاركتكم ستحقق معدلات النمو المرجوة .

## • مزايا الموعد والمكان

- ٢٠١٠ هي البداية الحقيقية لمشروعات إعادة التعمير في العراق والأسواق العالمية لإنحسار الأزمة المالية.
- تتيح لك فرصة الدخول في السوق العراقية كأكبر سوق في الشرق الأوسط.
- مشروعات وإنشاءات بمليارات الدولارات في السوق.
- الحصول على أوامر شراء مباشرة في أرض المعرض.
- إذا كنت بالفعل هناك ستتيح لك فرصة عرض منتجات جديدة وتعزيز التواجد في السوق الخاص بك.
- خلق مجالات تعاون إقتصادي وتجاربه جديده علي الصعيد الدولي.
- ستتواجد حيث يتواجد كبرى شركات العالم العربي.

## • نبذه عن المنظم :

بدأت إكسبوتيم في عام ٢٠٠٢ ، وتطورت لتصبح واحده من الشركات المصرية المتخصصة في تنظيم المعارض الدوليه في جميع أنحاء العالم ، وتلتزم الشركة بتقديم أعلي معايير الجوده وإرضاء العميل ، وقد قمنا بتنظم أكثر من ٢٥ مناسبة سنوياً في ١٣ دولة .



**نظرا لوجود** منافسة عالية في السوق العالمية للمعارض ، فإنه من الأهمية أن ينجح المعرض الخاص بك بشكل فعال في دفع الصورة والهوية المؤسسية ونحن نسعى الى تحقيق ذلك بتوفير عملاتنا فرصة فريدة لدخول السوق العراقية التي تدعمها أحدث الخدمات وأكثرها تطورا تكنولوجيا ، ومساعدتهم بالوفاء بالتزاماتهم ولتحقيق أهدافهم ومقاصدهم .  
- نتمنى لجميع المعارضين نجاحاً مثمر بمعارضنا.

### • مجالات المعرض:

- مواد ومعدات البناء
- التشطيبات المعمارية
- معدات الطرق والكباري
- الأدوات الصحية والسيراميك
- أدوات ومعدات البناء اليدوية
- معدات الحفر
- الأرضيات
- الزجاج للأغراض المعمارية
- المعدات الثقيلة
- منتجات الحديد والصلب
- المطابخ والحمامات
- الدهانات ومواد الديكور
- المواسير P.U.C
- الأسقف المعلقة U.P.U.C
- السقالات بكافة أنواعها P.P
- تكنولوجيا المطارات
- الرخام والجرانيت والبلاط
- المواد العازلة ( المائي - الحراري )
- منتجات الأخشاب
- الكهرباء والإنارة
- التكييف والتبريد بكافة قطاعاته
- نظم الإنذار
- الكابلات والأسلاك
- المعدات الكهربائية ومستلزماتها
- مولدات الطاقة
- الأكر والكوالين
- تنسيق المواقع والحدائق
- الخرسانة المطبوعة
- معدات الأمن
- نظم الطاقة الشمسية والمتجددة
- تكنولوجيا البيئة والمياه
- إدارة النفايات الصلبة وجمع المخلفات

### • الزائرين المتوقعين:

- تسجيل الزوار.
- من المتوقع أن تجذب الحملة الإعلانية للمعرض عدد كبير من الزائرين من كافة محافظات العراق وخاصة البصرة - النجف - الموصل - كركوك - السلمانية .
- سيتم تنظيم رحلات مجانية بالتعاون مع أمانات المحافظات لزيارة المعرض وكذلك نقابات وجمعيات المهندسين والمقاولين والمعماريين وجمعيات رجال الأعمال والغرف التجارية .
- وسيتم عمل إعلانات في كافة محافظات العراق وبوسترات لتعريف التجار والوكلاء والموزعين بالمعرض .
- سيتوافر عند مكان التسجيل كتالوج للمعرض، حيث يتضمن مخطط عام مع مواقع المعارضين ، البلد المنتج ، وجميع المعلومات الخاصة بالمعرض ، وبعض الإعلانات الترويجية للمعارضين. و يوزع هذا الكتالوج مجاناً على الزوار.

### • تجهيزات المعرض:

- المعارضين الراغبين في البناء ، أو إضافة وحدات عرض أو خدمات يرجى الاتصال بالمنظمون
- كتالوج المعرض
- نريد أن نوجه انتباه المعارض إلى المزايا التي يمكن الحصول عليها من الإعلان في الكتالوج ، حيث سيتم الاحتفاظ به للزوار ويستخدم مرجعاً لعدة شهور بعد المعرض.
- المؤتمر
- يعقد على هامش المعرض مؤتمر دولي يستضيف عدد من كبار المهندسين والمعماريين من الشرق الأوسط وأوروبا لإلقاء الضوء على أحدث التقنيات العالمية ومجال الإنشاءات والإعمار لتطبيقها في العراق.



## • الأمن

### • " لتأمين العارضين والزوار وإحضر تأشيرات الزيارة يتم التنسيق بين وزارتي التجارة والداخلية "

مما لاشك فيه يعتبر توافر عنصر الأمان من أهم عوامل نجاح المعرض وحصول العارضين على الفرص المرجوة والأمن كالتالي :-

- 1- إعتباراً من عام ٢٠٠٩ زادت الحالة الأمنية بأكثر من ٨٠% وسيطرت القوات العراقية على جميع أنحاء المدن .
- 2- خروج القوات الأمريكية في يوليو والبريطانية في أغسطس أسهم في الأستقرار النفسي لدى الشعب العراقي بزوال الإحتلال.
- 3- الحملة الإعلانية المكثفة لمكافحة الإرهاب على القنوات الفضائية أسهمت بشكل كبير من دحر الإرهاب من خلال تعاون الشعب مع الشرطة .
- 4- أقيم في بغداد أول مباراة دولية للمنتخب العراقي في يوليو ٢٠٠٩ بحضور أكثر من ٨٠٠٠٠ متفرج في بغداد.
- 5- زيارة وزير التجارة البريطاني على رأس أكبر وفد رجال أعمال يزور العراق منذ ٢٠ عام .
- 6- تواجد كثيف للتجار ورجال الأعمال في بغداد.
- 7- يعقد في نوفمبر ٢٠٠٩ أول دوره لمعرض بغداد الدولي بعد الغزو وبدعم كبير من كافة القطاعات العراقية.
- 8- تقوم الشركة المنظمة بنقل وتأمين العارضين من المطار إلى الفندق والمعرض خلال فترة تواجدهم بالعراق.

## • الحملة الإعلانية

- يصاحب المعرض حملته إعلانية مكثفه في الجرائد الكبرى في العراق والحملات والمجلات والإعلانات الخارجية وكذلك في القنوات الفضائية مثل - العربية - العراقية - الجزيرة - العفاريه - البغدايه.....
- وتتيح الحملة الإعلانية الحصول على أقصى الفرص التجارية للعارضين من خلال مقابلة زائرين من جميع أنحاء العراق خاصة المحافظات الكبرى مثل البصره - النجف - الموصل - كركوك - السلمانية.....
- يتم تنظيم رحلات للزائرين من المدن الكبرى إلى المعرض.
  - يتم عقد مؤتمر صحفى بحضور جميع وسائل الإعلام المرئية والمقرؤة لتدفع فعاليات المعرض.
  - يتم دعوة شخصيات عراقية عالميه في مجال الهندسة المعماريه والإنشاءات مثل المعماريه العالميه زاها حديد.
  - شبكة كبرى من العلاقات العامة تعمل بكثافه على كافة المستويات التجارية والسياسيه والإعلاميه قبل المعرض بـ ٦٠ يوم على الأقل.

## • الديكور والتجهيزات

- يتم تجهيز أجنحة المعرض وفقاً لأحدث نظم العرض العالمية من الأنظمة الإيطالية والسويسرية Up grade Shell Scheme.



## •Why Iraq "Baghdad" ?

Now Iraq is one of the most important world markets need to rebuild in all sectors of construction such as roads, bridges, housing projects, medical projects, airports, power stations, water and sewage stations, industrial and mining projects and administrative buildings.

The Iraqi government has begun to put many projects for reconstruction and started the promotion of a major project to invest in Iraq "Invest Iraq" began in London, April 2009.

And share many of the countries, especially Turkey, Guerin and the United States market in Iraq and all the provinces, with no doubt that the products of the Middle East is the closest and most appropriate to the Iraqi market.

Reconstruction contracts are open now all countries. They are now being awarded and supervised by Iraqi ministries, a development that has encouraged suppliers and contractors from around the world to come forward and grab a share of the multibillion-dollar redevelopment process. It is estimated that over the next four years, Iraq's new government will be spending more than US\$200 billion on reconstruction of all sectors.

Therefore Construction industry players eyeing Iraq's huge reconstruction process while billions of business dollars is generating will be able to display their products at the Iraq build 2010 exhibition. Our exhibition will highlight the vast scale of reconstruction needs in Iraq: power facilities and electrical grids have to be restored, oil and gas supplies nurtured, airports, roads and schools rebuilt and seaports transformed.

Iraq build 2010, the International Trade Exhibition for Construction, Building Materials and Equipment, will highlight the ambitious reconstruction projects all over the Iraqi region. It will be one of the most comprehensive Iraq reconstruction trade event ever held in Iraq.

It will offer exhibitors an exceptional opportunity to be a part of the greatest market & to meet buyers and decision makers from all over Iraq.. Material supply and technical cooperation contracts worth millions of dollars will be signed.

## •The right time & place

- 2010 is expected to be the beginning of stability and growth in the **IRAQ** market & invest **IRAQ**.
- You will have Access the Iraqi market.
- Establish your presence in a growing multi-billion dollar market.
- Obtain direct orders on the exhibition floor.
- Showcase new products and strengthen your market presence if you are already there.
- Reach buyers and decision-makers from Iraq, all over Iraqi regions.
- Generate new leads both local and regional.
- You will be where the world leaders are.
- Baghdad the heart of **IRAQ** & where the government are.



## • Organizer profile

Launched in 2002, EXPOTEAM has evolved into one of the leading companies in Germany & EGYPT specialized in organizing international exhibitions and events, who offers a worldwide exhibition service, committed to quality and customer satisfaction. We organized more than 20 events annually in 13 countries.

As we are in the competitive global market of exhibitions, it is crucial that your exhibition stand succeeds in effectively propelling your image and corporate identity, by providing our clients with a unique opportunity to enter the global market backed with the latest most advanced services and technologies, and to fulfill their need for achieving their goals and purposes.

We wish all the exhibitors a successful experience with our events.

## • Exhibitors profile

- Building materials
- Airport equipment
- Asphalt machinery
- Bathrooms
- Construction tools and equipment
- Earth moving equipment
- False ceilings and ceiling materials
- Floor coverings
- Formwork
- Glass & Facade
- Heavy machinery
- Iron and steel product
- Kitchens
- Paints
- Pipes & plumbing
- Roofing systems
- Scaffolding
- Stone and Stone Equipment
- Waterproofing
- Wood products
- Electricity, Lighting
- Air conditioning & HVAC
- Alarm systems
- Cables and wiring
- Electrical equipment & supplies
- Power generation
- Indoor and outdoor lighting
- Security equipment
- Solar energy systems
- Water technology
- Environmental monitoring equipment
- Trash collection & Waste Management

## • Visitors profile

- The advertising campaign of the exhibition is expected to attract a large number of visitors from all governorates of Iraq, particularly Basra - Najaf - Mosul - Kirkuk and Sulaymaniya.
- Free tours will be organized in cooperation with the secretariats of the provinces to visit the exhibition, as well as unions and associations of engineers, contractors and architecture, businessmen associations and chambers of commerce.
- Ads will be running in all the governorates of Iraq, and posters for the definition of fair for traders, dealers and distributors.

A comprehensive catalogue will be available at the registration counters, containing a general floor plan with exhibitor's stand numbers, country and product indexes, complete exhibitor information, and promotional advertisements for exhibitors. Show catalogues are distributed free of charge to trade visitors.



## • Exhibition information

### - Exhibition Catalogue

Exhibitor's attention is drawn to the advantages to be gained from advertising in the catalogue, which will be retained by visitors and used as a source of reference for many months after the show.

### - International Conferences

For all phases of trade fair planning, implementation and follow-up, Conference Room and facilities are available upon request.

### - Security & Logistics

Coordination between the ministries of Trade and Internal affairs to secure exhibitors and visitors and to bring their visit visa.

There is no doubt that the availability of secureness is one of the most important factors for the exhibition's success and to get the exhibitors their desired opportunities.

Security is as follows:

- 1 - As of 2009, the security situation has increased by more than 80% and Iraqi forces took control of all parts of the cities.
- 2 - Getting out of U.S. troops in July and British troops in August, contributed a psychological stability for the Iraqi people by the demise of the occupation.
- 3 - Intense ad campaign to combat terrorism on the satellite channels have contributed to the defeat of terrorism through the cooperation of the people with the police..
- 4 - Held in Baghdad, the first international match of Iraqi team in July 2009 attended by more than of 80000 spectators in Baghdad.
- 5 - The visit of the British Trade Minister at the head of the largest business delegation to visit Iraq since 20 years.
- 6 - Intensive presence of traders and businessmen in Baghdad.
- 7 - Held in November 2009, the first session of Baghdad International Fair, after the invasion, and with substantial support from all Iraqi sectors.
- 8 - The organizing company will transfer & secure the exhibitors from the airport to the hotel and the exhibition during the period of their presence in Iraq and planning a trip to visit the landmarks of Baghdad.

### • Campaign & Media

- Marketing and public relations support

A stand is not all you get! Exhibitors will benefit from a comprehensive publicity campaign designed to maximize the business opportunities of the exhibitors. The event will be promoted extensively across North Iraq and other Iraqi regions, to trade buyers and potential customers.

### • Direct mailing & VIP invitations

Direct mailing to Iraq's key decision makers including: distributors, traders, manufacturers, industry professionals as well as government officials, purchasing department heads and specifying offices from the various Iraqi Ministries and regions, using the largest database of its type in the Middle East.

### • Public relations & Press conference

Public Relations team will maintain close relations with the local media to promote the fair through press coverage throughout Iraq, As well as trade magazines, newspapers and newsletters.

An international conference will be held on the sidelines of the exhibition, hosts a number of senior engineers and architecture from the Middle East and Europe to highlight the latest global technological advancements in the field of construction and reconstruction to be implemented in Iraq.

# IRAQ BUILD

International Exhibition for Building & Construction



Organized by

**EXPOTEAM**

Professional Exhibitions organizers

- o Arabian Group (Buildex)
- o Expoteam Egypt